




**Paragon Selection**  
*for*  
**Original Style**

株式会社 田原屋 — 会社案内

お客様にファッションを通じて  
「ときめき」と「うるおい」をお届けする。  
それがパシオスの使命です。



私たちの考える「ときめき」とは、  
お客様がパシオスでお気に入りの一着とめぐり逢い、  
高揚感やワクワク感に包まれていただくことです。  
そのために私たちは一人ひとりのお客様にお気に入りのファッションを  
楽しんでいただきたいという願いのもと、  
6つの「オリジナルスタイル」の拡充に注力してまいります。  
そして「うるおい」とは、肌にやさしい品質・快適な機能などに気を配った商品を開発することで、  
お客様に暮らしの中で豊かさや心地良さを感じていただくことです。

ファッションはトレンドと共に変化していきますが、中でも私たちは  
クオリティー（品質 / 機能）を追求する精神を持ち続けて商品開発に取り組んでまいります。

世の中不透明な時代だからこそ、私たちパシオスは時流の変化を読み、  
その時に即したファッションの提案と変わらぬ物作りの精神を持って、お客様にお求めやすい最適な価格で商品をご提供し、  
暮らしの中に笑顔をお届けすることに努めてまいります。

田原屋は1879年に川崎で綿糸商として誕生し、その後1948年に衣料品店を創業以来、  
時代の移り変わりに合わせて業態を変えながら、総合衣料専門チェーン店「パシオス」として今日に至っております。  
今後はパシオスを、そしてパシオスの商品をより身近に感じていただけるように  
200店舗体制に向けた出店の加速、また同時にECの強化にも取り組んでまいります。

私たちは、企業原点『すべてはお客様のためだけに』のもと、  
パシオスの一つ一つの売場がオリジナルスタイル商品と品質・機能にこだわった商品で溢れ、  
お客様に「ときめき」と「うるおい」を感じていただける「パシオスプラザを創りあげる」という願いを込めて、  
『オリジナルスタイルで「ときめき」を、クオリティーの追求で「うるおい」を』を企業方針として掲げ、  
これからの時代にふさわしい企業へ進化してまいります。

企業原点 — すべてはお客様のためだけに

企業理念 — 一人ひとりを大切に

企業方針 — オリジナルスタイルで「ときめき」を  
クオリティーの追求で「うるおい」を

Paseos

Paseos(パシオス)は、株式会社 田原屋のストアブランドです。

私たちの商品と、それをお届けするお客様への思いを込めた言葉である

「一人ひとりに選りすぐりの品を」

( Paragon Selection For Original Style )から創ったブランドネームです。



# OUR BUSINESS — 事業内容

## 【商品政策】

「オリジナルスタイルがあるお店」を目指して。

私たちは、既存ブランドの追随ではなく、「パシオスでしか出会えない商品」を数多く品揃えすることによって、お客様に多様な価値を提案します。現在、パシオスで展開するオリジナルスタイルは6種類。「オリジナルスタイル」の拡充を大切なビジョンとし、6つのオリジナルスタイルを基軸に、トータルコーディネートしていただけるアイテムを取り揃え、お客様のニーズにお応えできるよう商品開発に取り組んでいます。



*Api*

【アピ】

最新のヤングトレンドを取り入れた  
トレンドスタイル

  
SUFFUSE

【サフューズ】

程よくトレンドを取り入れた  
今風カジュアル

  
SPEEV

【スピーブ】

幅広いスポーツシーンで活躍できる  
アクティブスタイル

  
PEAQOM

【ピーコム】

洗練されたデザイン・機能の  
アウトドアスタイル

FOVL

【フォブル】

都会的なきれいめファッションの  
アーバンスタイル

LAVIMORE

【ラビモア】

洗練された大人服の  
おしゃれなミセス

## [ EC事業 ]

「パシオスネット」で、全国各地のお客様に幅広く商品を提供しています。

「パシオスネット」の名称でネット通販を行っています。婦人・紳士・肌着関連を中心に店舗で販売している商品に加え、「パシオスネット」でしか購入できない限定商品も取り揃え、ご提供しています。店舗を利用していただくお客様の他に、お近くに店舗がないお客様にも弊社の商品をご提供いたします。

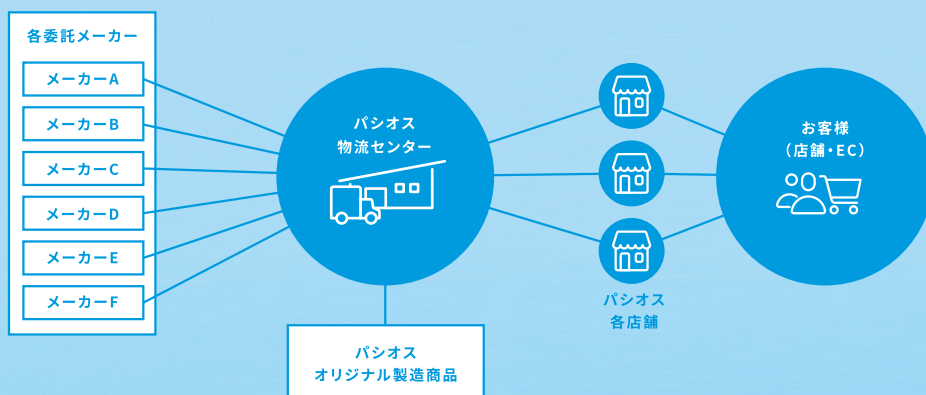


【パシオスネット】公式サイト  
<https://www.paseos-net.com>



## [ 物流システム ]

物流センターの運用により、店舗運営の合理化とサプライヤーの利便性を高めています。



各店舗へ迅速かつ大量に商品を届ける物流システムはパシオスの店舗運営にとって根幹といえる存在です。各メーカーから納品される商品を物流センターで仕分け、適切なルート計画で店舗へ配送します。

# STORE DEVELOPMENT — 店舗開発

## 〔出店政策〕

東京・神奈川・千葉・埼玉を中心に、  
東海・近畿エリアに拡大中です。

創業の地である神奈川県をベースに、  
東京・千葉・埼玉の1都3県をパシオスの重点出店エリアとして、  
そのほか茨城・栃木・群馬・長野・山梨と、関東では1都8県へ出店しています。  
近年では東海・近畿地方への出店を積極的に行っており、  
特に京都・大阪・名古屋は新規出店エリアとして活動を積極的に行っています。  
現在、パシオスでは年間10店舗程度の出店を目指しています。



テナント出店、ロードサイド(路面店)への  
出店を展開しています。

ショッピングセンターなど商業施設への出店の他、  
幹線道路などロードサイド(路面店)への出店も行っています。  
売場面積はおよそ250～320坪、お客様用駐車場は40台以上が基本となります。  
ロードサイドの出店用地(建物+駐車場計)は、およそ700～1,000坪が適正です。



パシオス杉戸倉松店



パシオスららぽーと門真店



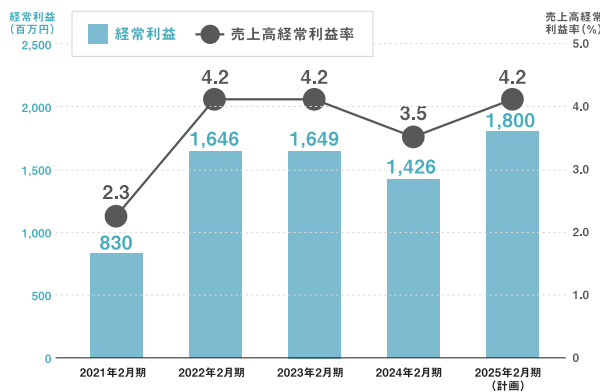
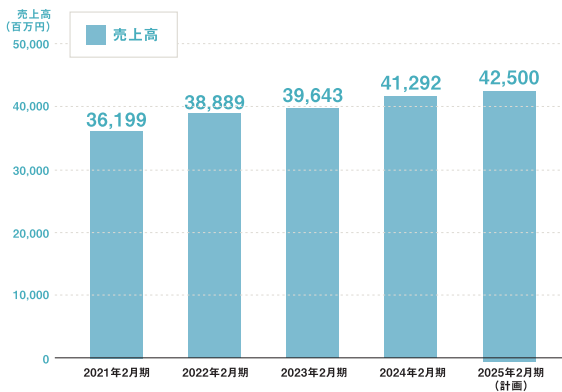
パシオス伏見丹波橋店

# BUSINESS RESULTS — 業績状況

## [ 売上高・経常利益 ]

衣服や生活雑貨まで、人々の暮らしに寄り添うアイテムを適正な価格で提供しているパシオス。

おうちを楽しく過ごすための様々な商品を数多く取り揃え、安定した業績を堅持しています。



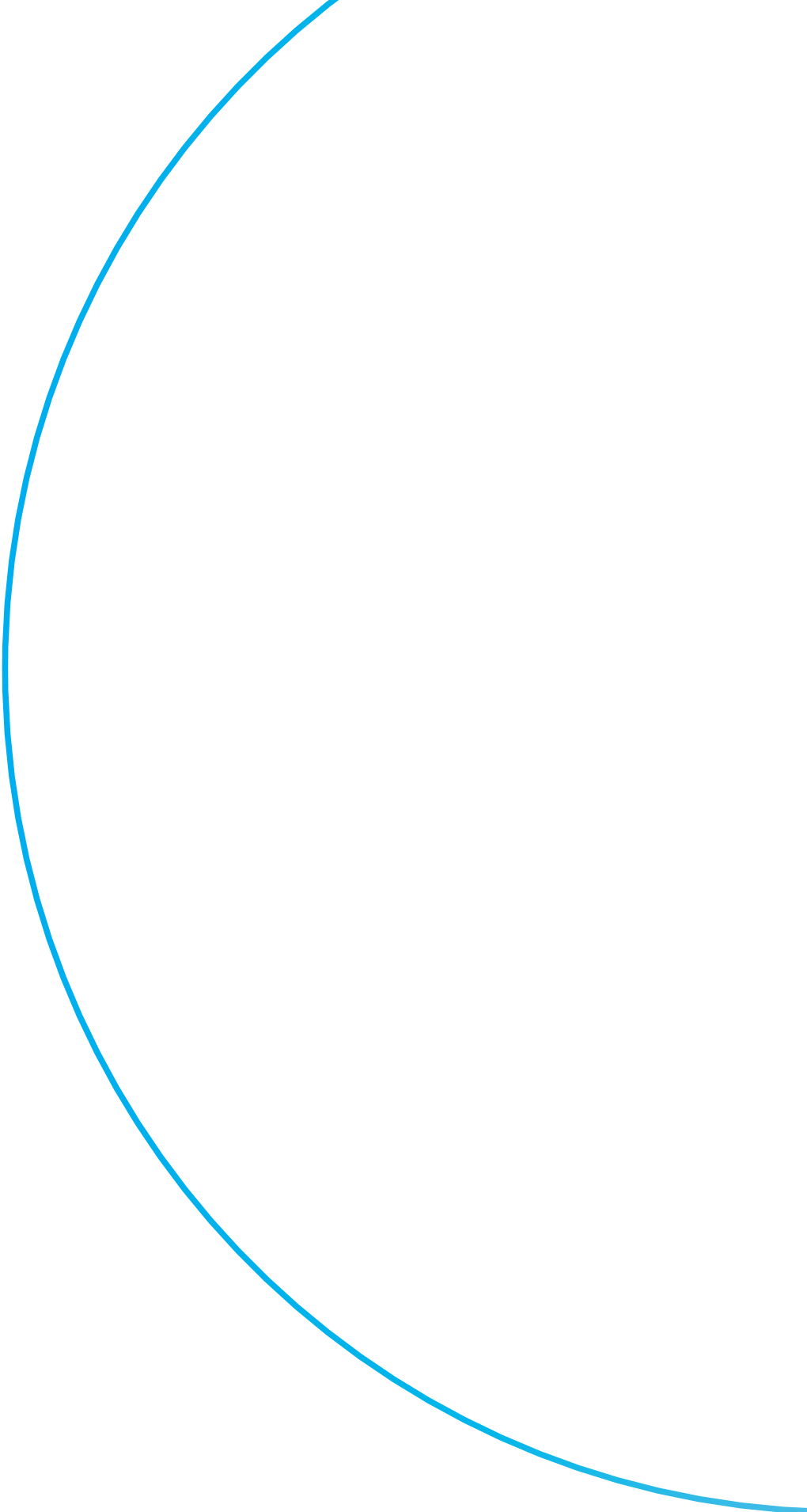
# COMPANY PROFILE — 会社概要

## [ 概要 ]

社名	株式会社田原屋	取締役	代表取締役会長 田熊太郎	取締役	廣田吉信
創業	1879年(明治12年)		代表取締役社長 甲斐直裕	取締役	島路太郎
設立	1948年(昭和23年)		取締役相談役 田原守弘	常勤監査役	福山孝司
資本金	478,808,000円		常務取締役 小柳和孝	監査役	中村明記
決算期	2月20日		取締役 深山真人	監査役	足立好幸

## [ 沿革 ]

- 1879年(明治12年)** 現在の川崎市堀之内で綿糸商として創業。
- 1948年(昭和23年)** 株式会社田原屋創業。川崎駅前の銀柳街商店街にて衣料小売業をスタート。
- 1959年(昭和34年)** 総合衣料大型店の多店舗化を開始。
- 1984年(昭和59年)** 総合衣料中・小型店業態を開発。
- 1991年(平成3年)** 本部機能立ち上げ、全社にPOSシステム導入。
- 1992年(平成4年)** 総合衣料中・小型店のセントラルバイイング開始。物流センター稼働。
- 1997年(平成9年)** 新しい店舗名として「パシオス田原屋」と「パシオス」を導入。
- 2000年(平成12年)** ファッション衣料の中・小型店「パシオス」の多店舗化を開始。
- 2004年(平成16年)** 店舗名をすべて「ファッションプラザ パシオス」に統一。
- 2013年(平成25年)** 本部を現在のソリッドスクエアへ移転。
- 2021年(令和3年)** ECサイトの立上げ。関東1都6県にてテレビCMの放映を実施。
- 2023年(令和5年)** 会社創業から75年を迎える。



株式会社 田原屋

本部:〒212-0013 神奈川県川崎市幸区堀川町580番地 ソリッドスクエア 西館11階